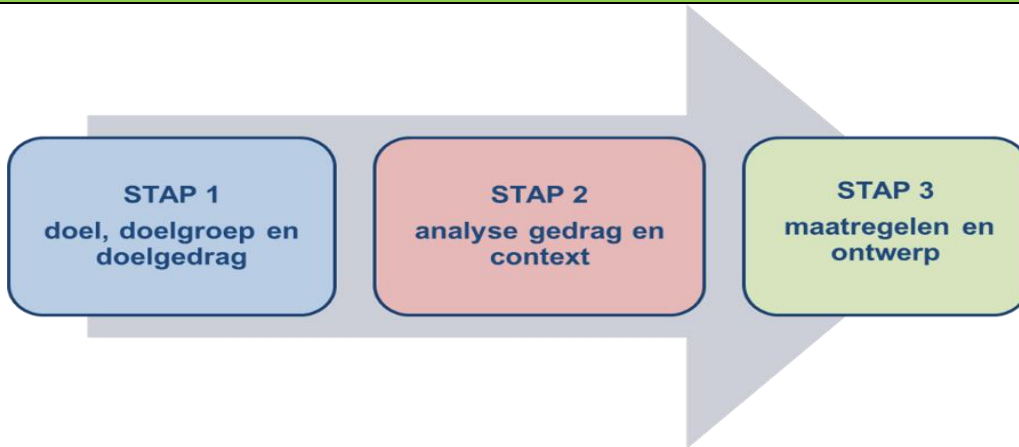


Werkblad Effectieve gedragsverandering



1 - doel, doelgroep en doelgedrag

DOEL	Wat is je wens? Hoe groot is het probleem? Wat is het doel dat je wilt bereiken? ('meer ABC' of 'minder XYZ')
DOELGROEP	Wie moeten er ander gedrag gaan vertonen? Hoe groot is de groep?
DOELGEDRAG	Hoe ziet het gewenste gedrag er (letterlijk) uit? Beschrijf de handeling (dus <u>geen</u> commitment, positieve houding, samenwerkingsgerichtheid, bewustzijn, ...)

2 - analyse gedrag en context

KEUZEPROCES	Is het gewenste of ongewenste gedrag bewust of onbewust? <input type="radio"/> Bewust <input type="radio"/> Bewust en onbewust <input type="radio"/> Onbewust Wanneer maakt de doelgroep de gewenste/ongewenste keuze voor het gedrag?
BEKWAAMHEDEN	Weet de doelgroep welk gedrag van hen wordt verwacht? ja / nee Is de doelgroep op dit moment in staat om het gewenste gedrag te vertonen? ja / nee
MOTIEVEN	Is de doelgroep voldoende gemotiveerd om hun gedrag te veranderen? ja / nee Wat vindt de doelgroep belangrijk m.b.t. dit onderwerp (b.v. gemak, kosten, tijdigheid)?

OMSTANDIGHEDEN	Welke fysieke, economische, sociale omstandigheden maken het gewenste gedrag moeilijker of makkelijker?
	Moeilijker:

	Makkelijker:

3 Maatregelen en ontwerp

Welke van onderstaande interventies zijn geschikt?

- Duidelijkheid creëren, kennisprobleem oplossen (geven van kennis, argumenten, instructies)
- Aantrekkelijker of onaantrekkelijker maken, winst en verlies veranderen (voor- of nadeel laten ervaren, b.v. financieel)
- Makkelijk en opvallender (gewenste gedrag aantrekkelijk, gemakkelijk, normaler, opvallend maken, defaults omkeren)
- Persoonlijk contact, sympathie (contact maken, iets voor elkaar doen, op elkaar lijken)
- Vergelijken met anderen (sociale normen, benchmark, omgeving inrichten, voorbeeldgedrag, storytelling)
- Afdwingen (wetgeving, dreiging, procedures aanpassen, autoriteit gebruiken)
- Laten ervaren (proeven, spelen, laten zien, gratis gebruiken)
- Verandermomenten (creëren, benutten van periodieke momenten, spontane)
- Weerstand verminderen (makkelijk maken, kleiner maken, erkennen, framing, keuzemogelijkheid, opvallendheid)

Hoe ziet dit er dan uit?

.....

.....

.....

.....

.....